



Tipps für die Aussteller des Online HK 2020

Basics

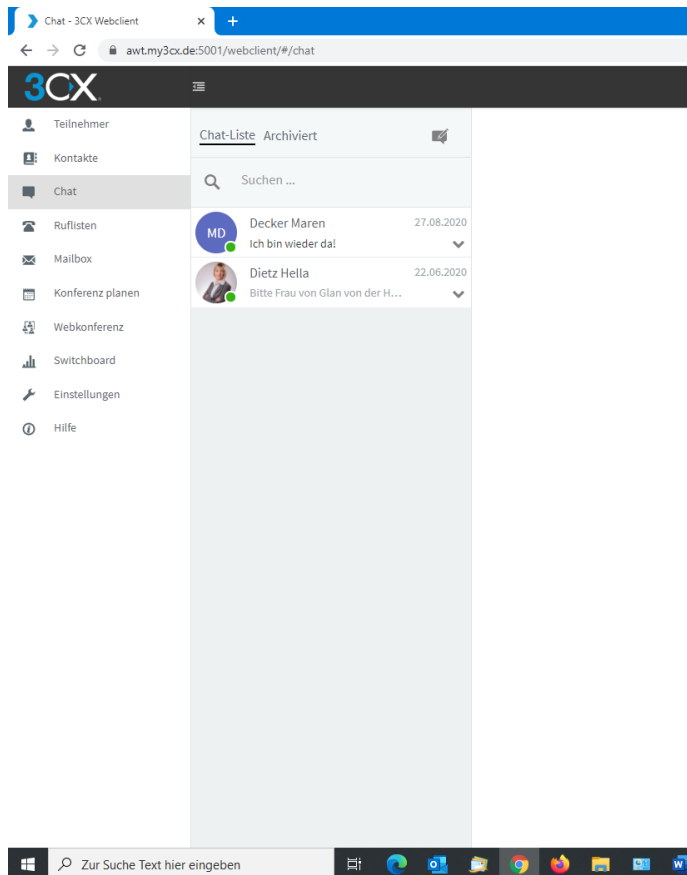
- Zugang zur virtuellen Ausstellung über die Webseite www.hk-awt-2020.de/ausstellung.
- Die Ausstellung ist öffentlich. Ihre Kunden haben freien Zutritt und müssen nicht Teilnehmer an der parallellaufenden HK-Konferenzveranstaltung sein.
- Am 21. und 22. Oktober wird ein Chat-Tool auf jedem Stand eingeblendet. Die Kunden können während dieser beiden Tage mit den auf der Webseite angegebenen Kontakte in Verbindung treten.
- Die Kontaktaufnahme der Kunden von der Webseite zu Ihnen wird durch eine virtuelle Telefonanlage des Anbieters 3CX hergestellt, zu der Sie und ggf. Ihre Mitarbeiter auf dem Stand zeitnah zur Konferenz einen Zugang von unserer IT zugeteilt bekommen.
- Das Standpersonal muss zum Empfang des Chats entweder eine kostenfreie 3CX-App installiert haben (keine Voraussetzung, aber praktisch für Mobilgeräte) oder den von unserer IT übermittelten Link mit dem Browser öffnen (s. Abbildungen auf S. 2/3). Für Letzteres ist keine vorherige Installation notwendig. Wir empfehlen als Browser Google Chrome zu nutzen.
- **Auf Wunsch schalten wir auch Video- und Audiocall dazu. Hierzu ist unbedingt eine formlose separate Anmeldung erforderlich.** Wir bitten um Übermittlung der Namen und E-Mailadressen (falls gewünscht auch Foto) Ihrer Kontaktpersonen an s.mueller@awt-online.org oder m.kramer@kreativ-web-marketing.de (s. auch Tipps unten).
- Alle uns zur Verfügung gestellten Dokumente werden auf die Seite gestellt und sind für die Öffentlichkeit einsehbar.
- Dokumente wie Produktbroschüren werden zum Download zur Verfügung gestellt. Für den Fall, dass sie die Downloadfunktion nicht anbieten möchten, geben Sie bitte Bescheid. Wir haben ein Tool zur Verfügung, mit dem ausschließlich „geblättert“ und nicht heruntergeladen werden kann.

Tipps zur Planung und zum Ablauf der Ausstellung

- Laden Sie Ihre Kunden gezielt zu einzelnen Terminen ein und stellen Sie die entsprechenden Mitarbeiter auf Ihrem Stand bereit. Übermitteln Sie uns die E-Mailadresse und falls vorhanden ein Foto des Ansprechpartners. Wir veröffentlichen Foto und Namen auf der Webseite und setzen per Button Links zu den Optionen für den Kontakt per Chat, Video- oder Audiocall. Sie können uns auch mehrere Ansprechpartner für unterschiedliche Themenbereiche übermitteln.
- Sie können während der Konferenzzeit eigene Webkonferenzen oder Online-Seminare durchführen. Bitte geben Sie uns die Zeiten hierfür bis zum 16. Oktober bekannt, damit wir den konkreten Ablauf mit Ihnen besprechen und die technische Umsetzung mit einplanen können.
- Je besser die IT bei über die Planung Ihrer Veranstaltungen informiert ist, desto genauer können wir Ihre konkreten Wünsche auch umsetzen. **Unser Ansprechpartner zu technischen Fragestellungen in der virtuellen Ausstellung ist Herr Martin Kramer. Er ist unter der E-Mailadresse m.kramer@kreativ-web-marketing.de, Tel.+49 421 40897368 21 ab dem 07.10.2020 erreichbar. Wir raten Ihnen, einen Testtermin zu vereinbaren!**
- Bitte beachten Sie, dass die Webseite öffentlich zugänglich und kostenfrei ist. Ihre Kunden benötigen kein Login und müssen nicht Konferenzteilnehmer des HK sein. Berücksichtigen Sie diesen Aspekt bei den Veröffentlichungen auf dem Stand.

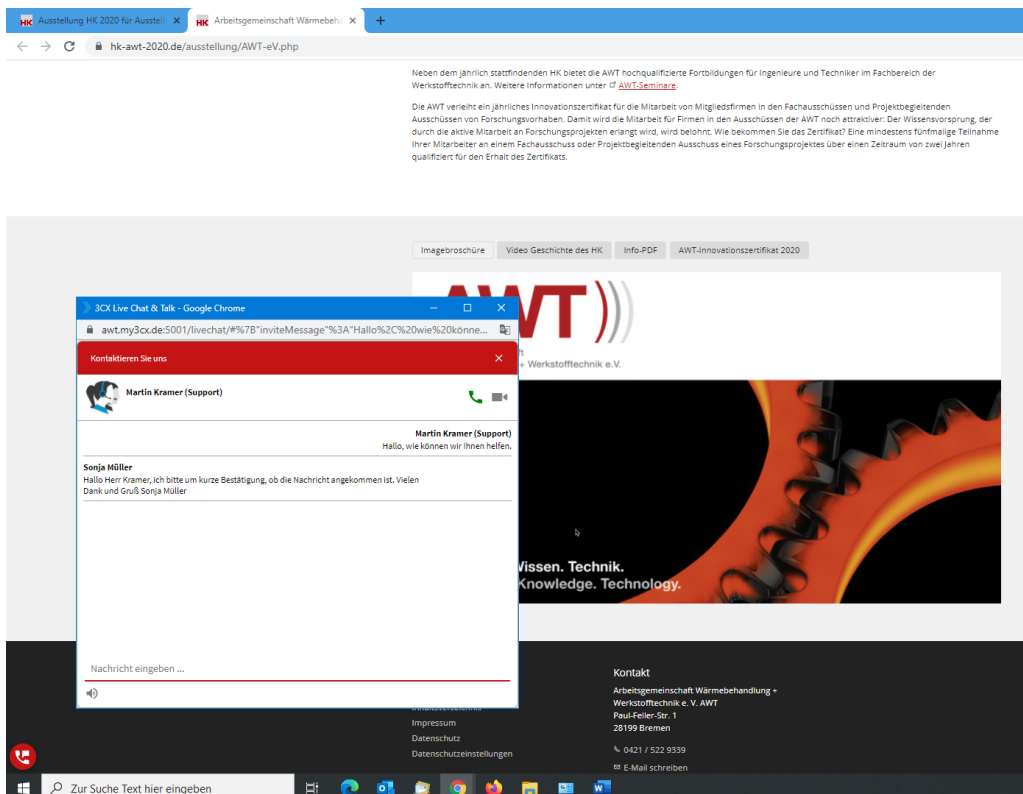
Hotline während der Zeit der Veranstaltung am 21./22. Oktober: +49 421 98985285, admin@hk-awt-2020.de

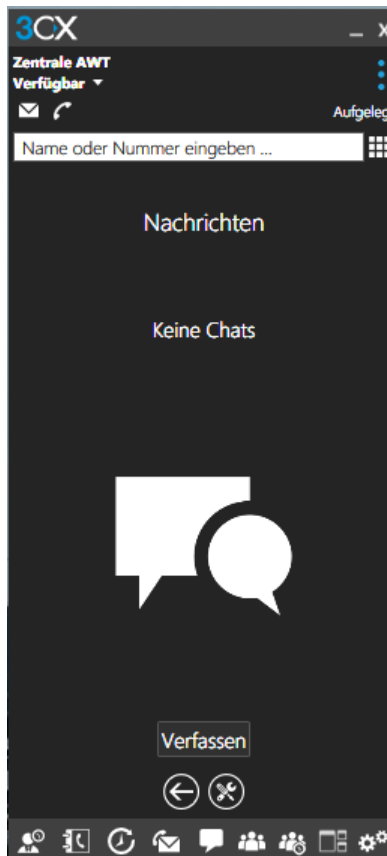
3CX Oberfläche



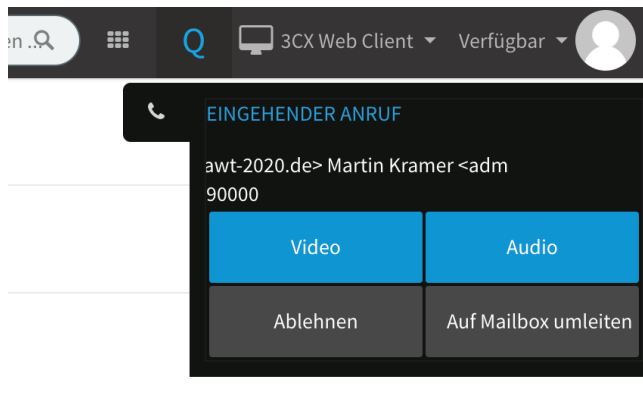
Ansicht Browser Aussteller

Ansicht Browser Besucher

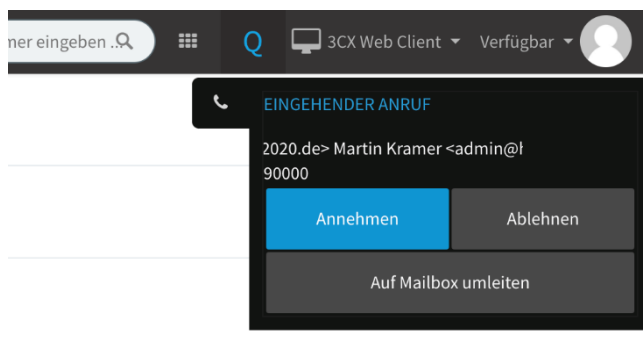




Ansicht App für Windows, Android und iOS. Damit können Sie den Chat und die Anrufe auch auf Ihrem Mobiltelefon empfangen



Eingehender Videoanruf



Eingehender Audioanruf